

DIES

Seminari di Didattica

22
APRILE
2024

ETICA E MARKETING DELLO SPORT: DIFFONDERE VALORI, CULTURA E SOSTENIBILITÀ

Relatore: Michele Antonutti

Storico Capitano e Brand Ambassador APU Basket
(Associazione Pallacanestro Udinese)

Introduzione: Flavio Pressacco

Professore Emerito Università degli Studi di Udine



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
hic sunt futura

**DIPARTIMENTO DI
SCIENZE ECONOMICHE
E STATISTICHE**



AULA H

VIA TOMADINI 30/A, UDINE



H.10:15